



**BRIEFING JURÍDICO**  
RIA SISTEMAS

---

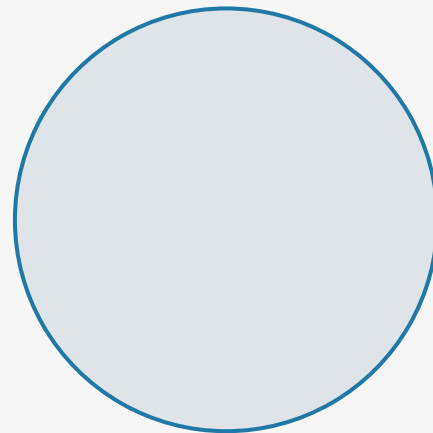
# BRAND BOOK

Manual de Identidade Visual

2026

# SUMÁRIO

- 01 Sobre a Marca
- 02 Missão e Valores
- 03 Logotipo Principal
- 04 Variações do Logo
- 05 Paleta de Cores
- 06 Tipografia
- 07 Uso Correto do Logo
- 08 Tom de Voz
- 09 Aplicações
- 10 Contato



01

# SOBRE A MARCA



**BRIEFING JURÍDICO**  
RIA SISTEMAS



Reinaldo Oliveira  
Founder & CEO

O Briefing Jurídico, desenvolvido pela RIA Sistemas, é uma plataforma de inteligência artificial que automatiza e humaniza a jornada advogado-cliente.

Integrada ao WhatsApp, a IA realiza atendimento automático 24/7, coletando informações do cliente através de um diálogo inteligente de 8 a 12 perguntas, gerando briefings estruturados, petições e contratos em segundos.

**800mil+**

Interações  
Processadas

**24/7**

Disponibilidade  
Total

**11**

Profissionais  
na Equipe

# MISSÃO E VALORES

## MISSÃO

*"Humanizar e escalar a jornada advogado-cliente com IA."*



### Inovação

Tecnologia de ponta para transformar o mercado jurídico



### Segurança

LGPD compliant, dados protegidos com as melhores práticas



### Agilidade

Automatização inteligente para ganho de tempo e eficiência



### Humanização

IA que aproxima advogado e cliente, nunca os distancia

# LOGOTIPO PRINCIPAL

O logotipo do Briefing Jurídico é composto pelo ícone (lâmpada com circuitos) e pelo logotipo textual. Ambos devem ser utilizados juntos sempre que possível.



**BRIEFING JURÍDICO**  
RIA SISTEMAS

Versão Branca — Fundo Escuro

Versão em  
Azul Escuro

Versão Colorida — Fundo Claro

# VARIAÇÕES DO LOGO



**BRIEFING JURÍDICO**  
RIA SISTEMAS

Primário — Fundo Azul Escuro



**BRIEFING JURÍDICO**  
RIA SISTEMAS

Secundário — Fundo Azul Médio



**BRIEFING JURÍDICO**  
RIA SISTEMAS

Monocromático — Fundo Escuro

**RIA**

Monocromático — Fundo Branco

# PALETA DE CORES

As cores da marca transmitem confiança, tecnologia e profissionalismo. Devem ser usadas de forma consistente em todas as aplicações.

## CORES PRIMÁRIAS



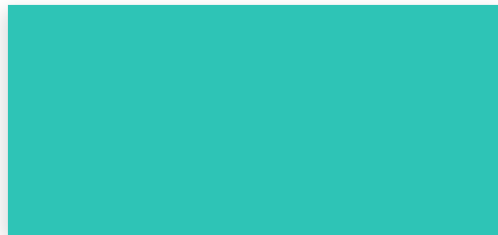
**Azul Escuro**

#0B4867  
RGB(11, 72, 103)



**Azul Médio**

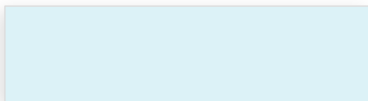
#1F78A6  
RGB(31, 120, 166)



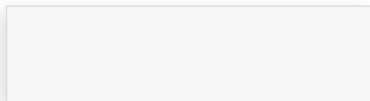
**Verde Teal**

#2EC4B6  
RGB(46, 196, 182)

## CORES SECUNDÁRIAS



Azul Claro #DCF2F7



Cinza Claro #F6F6F6



Escuro #1A1A2E



Cinza #707070

# TIPOGRAFIA

## Revalia

Títulos Principais (H1)

Aa Bb Cc 123

Fonte display para headlines e títulos impactantes

## Poppins

Subtítulos e Botões

Aa Bb Cc 123

Fonte geométrica, moderna e versátil

## DM Sans

Corpo de Texto

Aa Bb Cc 123

Fonte limpa e legível para textos longos

## Roboto

Textos Complementares

Aa Bb Cc 123

Fonte neutra para informações secundárias



# USO CORRETO DO LOGO



## FAÇA



Utilize sempre o logo em alta resolução



Respeite a área de proteção mínima ao redor



Use as cores oficiais da marca



Mantenha a proporção original do logo



Priorize o logo branco em fundos escuros



Garanta contraste mínimo adequado



## NÃO FAÇA



Não distorça ou estique o logo



Não altere as cores originais



Não adicione sombras ou efeitos ao logo



Não use o logo sobre imagens sem contraste



Não rotacione o logotipo



Não use em tamanho inferior a 2cm de largura

# TOM DE VOZ

A comunicação da marca deve ser profissional, acessível e orientada a resultados. Falamos com advogados e escritórios de advocacia que buscam eficiência e inovação.

## Profissional

Linguagem técnica quando necessário, mas sempre clara e direta. Evitamos jargões desnecessários.

**Dizemos:** "Automatize seus atendimentos"

**Evitamos:** "Nossa IA de última geração..."

## Confiável

Transmitimos segurança e expertise. Dados e resultados são nossos principais argumentos.

**Dizemos:** "800 mil+ interações processadas"

**Evitamos:** "Somos os melhores do mercado"

## Humano

Tecnologia a serviço das pessoas. Não substituímos o advogado, potencializamos seu trabalho.

**Dizemos:** "Libere tempo para o que importa"

**Evitamos:** "Substitua o atendimento humano"

# APLICAÇÕES

Exemplos de como a marca deve ser aplicada nas diferentes plataformas e materiais de comunicação.



**Instagram**

@briefing.juridico

Posts, stories, reels



**YouTube**

RIA Sistemas

Tutoriais e cases



**WhatsApp**

Atendimento IA

Briefing automático



**LinkedIn**

RIA Sistemas

Conteúdo B2B

## OUTRAS APLICAÇÕES

E-mail Marketing | Cartões de Visita | Assinatura de E-mail | Materiais Impressos | Site e Landing Pages



# BRIEFING JURÍDICO

RIA SISTEMAS

10

## CONTATO



[briefingjuridico.riasistemas.com.br](http://briefingjuridico.riasistemas.com.br)



[ti@riasistemas.com.br](mailto:ti@riasistemas.com.br)



[@briefing.juridico](https://www.instagram.com/briefing.juridico)